

· M U L T I  
· T U D E  
· · ·  
· · ·

seine · saint · denis  
LE DÉPARTEMENT

BIENNALE  
INTERCULTURELLE

# GUIDE COMMUNICATION PARTENAIRES

## SOMMAIRE

### I. L'IDENTITÉ VISUELLE MULTITUDE ET SES DÉCLINAISONS

LE LOGO

LES COULEURS ET LA TYPOGRAPHIE

L'AFFICHE MULTITUDE

LE CADRE MULTITUDE

LE KIT COM

### II. LES OUTILS DE COMMUNICATION MULTITUDE

LES SUPPORTS IMPRIMÉS : BROCHURES ET AFFICHAGES

LE SITE INTERNET

LES RÉSEAUX SOCIAUX

UNE LETTRE D'INFORMATION MULTITUDE ET DES AUTRES RELAIS

### III. EN TANT QUE PARTENAIRE

INFORMER DES SOLLICITATIONS MÉDIAS

PENSER A RENDRE COMPTE DE VOS ÉVÉNEMENTS AVEC DES PHOTOS

FAIRE VALIDER TOUS LES SUPPORTS DE COMMUNICATION EN LIEN AVEC MULTITUDE

FAIRE REMONTER VOTRE ACTUALITÉ

# I. L'IDENTITÉ VISUELLE MULTITUDE ET SES DÉCLINAISONS

## LE LOGO

Versions principales (couleur)



Tailles minimales  
L= 37mm



Tailles minimales  
L= 18,5mm





# I. L'IDENTITÉ VISUELLE MULTITUDE ET SES DÉCLINAISONS

## LE LOGO

### Noir / monochrome

Utilisation réservée à une impression en une couleur

Possibilité d'utiliser la version monochrome dans d'autres couleurs que le noir



# I. L'IDENTITÉ VISUELLE MULTITUDE ET SES DÉCLINAISONS

## LES COULEURS

C=0  
M=84  
J=3  
N=0



R=255  
V=65  
B=140

#ff418c

C=0  
M=44  
J=93  
N=0



R=255  
V=160  
B=0

#ffa000

C=100  
M=0  
J=0  
N=0



R=0  
V=160  
B=225

#00a0e1

C=100  
M=83  
J=0  
N=42



R=0  
V=43  
B=103

#002b67

## LA TYPOGRAPHIE

# Kantumruy Pro

Google fonts

seine-saint-denis  
LE DÉPARTEMENT

BIENNALE  
INTERCULTURELLE

MULTI  
TUDE

# I. L'IDENTITÉ VISUELLE MULTITUDE ET SES DÉCLINAISONS

## L'AFFICHE MULTITUDE



# I. L'IDENTITÉ VISUELLE MULTITUDE ET SES DÉCLINAISONS

## LE CADRE MULTITUDE

En cas d'identité visuelle pré-existante, utiliser un cadre multicolore qui rappelle l'affiche.

Mettre un cadre blanc entre l'affiche et le cadre multicolore.

Intégrer le logo, format vertical ou horizontal dans le cadre, comme dans l'exemple ci-joint.



+ le logo Département dans l'espace logo partenaires

seine-saint-denis  
LE DÉPARTEMENT

BIENNALE  
INTERCULTURELLE

MULTITUDE

seine-saint-denis  
LE DÉPARTEMENT

BIENNALE  
INTERCULTURELLE

**LA PLUS GRANDE TABLE DU MONDE**

VENEZ BATTRE UN RECORD D'HUMANITÉ !

**APPEL A PARTICIPATION !**  
ASSOCIATION, LIEU CULTUREL, CENTRE SOCIAL

**LE 18 SEPTEMBRE 2022 12H-18H**

REPAS GÉANT ET SPECTACLES    UNE TABLE DE 3,3 KILOMÈTRES

VENEZ BATTRE UN RECORD DU MONDE EN SEINE-SAINT-DENIS !

10 000 PERSONNES

LE PROJET VOUS INTÉRESSE ? REMPLISSEZ NOTRE FORMULAIRE ! (QR CODE)  
OU MAIL : LAPLUSGRANDETABLEDUMONDE@GMAIL.COM

vyanoiseau.com

# I. L'IDENTITÉ VISUELLE MULTITUDE ET SES DÉCLINAISONS

## LE KIT COM

Le kit com est composé des éléments suivants, disponibles à la demande :

- Logo en différents formats et bandeau Multitude
- Affiches A3
- Programme complet format numérique et imprimé
- A5 recto verso pour 1<sup>er</sup> juillet
- Bannière réseaux sociaux
- Signature animée
- Capsule d'annonce de l'événement (45')
- Beachflag et bâches



## II. LES OUTILS DE COMMUNICATION MULTITUDE

### LES SUPPORTS IMPRIMÉS : BROCHURES ET AFFICHES

- D'ici fin mai, le département prévoit l'impression et la diffusion de **90 000 brochures** et **1 800 affiches A3**.
- Nous prévoyons de mettre à disposition de chaque partenaire environ **50 affiches** et **200 brochures**.
- Le département prévoit une diffusion dans les lieux suivants :
  - Différents immeubles du département (Préfecture, Verdi, Picasso...)
  - 54 lieux culturels
  - 49 conservatoires
  - 70 bibliothèques et médiathèques
  - 40 CCAS
  - 40 mairies
  - 101 PMI
  - 35 circonscription de services social
  - 52 crèches
  - 8 parcs
  - 130 collèges (affiches uniquement)
  - Caravane des discrimination
- 15 jours avant l'événement, boitage et tractage envisagé à Bobigny et alentours d'un A5 recto verso qui se concentrera sur la programmation du 1<sup>er</sup> (et renverrai vers les autres jours)

# II. LES OUTILS DE COMMUNICATION MULTITUDE

LE SITE INTERNET :  
<https://seinesaintdenis.fr/-multitude->

- Pas de site dédié cette année mais un sous-site du département, composé d'une page sommaire
- Une page dédiée à chaque volet de programmation. Cette page peut être complétée, modifiée au fil de l'eau et renvoyer vers vos propres supports.



Multitude  
Biennale interculturelle en Seine-Saint-Denis



Programme



## II. LES OUTILS DE COMMUNICATION MULTITUDE

### LES RÉSEAUX SOCIAUX

- Pour l'instant pas de réseaux sociaux dédiés, mais relais via les comptes du département
- Utilisez le #Multitude
- N'hésitez pas à partager les publications du département en lien avec Multitude.
- Pensez à bien identifier / tagger le Département lorsque vous publiez, cela permettra aux responsables réseaux sociaux de bien vous identifier et de vous relayer également.
- Les comptes à suivre sont les suivants :

				
@Seinesaintdenisledepartement	@seinesaintdenis	@seine_saint_denis	Conseil départemental de la Seine-Saint-Denis	@seinesaintdenisfr
35 K abonné·e·s	18,6 K abonné·e·s	6 500 abonné·e·s	18 150 abonné·e·s	1,45 K abonné·e·s

- Des vidéos d'«influenceur.euse.s » qui participent à la Biennale et en parlent sont prévues : aidez-nous à les identifier et leur demander de participer.

## II. LES OUTILS DE COMMUNICATION MULTITUDE

### UNE LETTRE D'INFORMATION MULTITUDE

Une lettre d'information dédiée sera mise en place :

- Pour qui ?
  - Les partenaires institutionnels, les acteurs culturels du territoire, les élu.e.s et services des villes, les journalistes, les réseaux des partenaires du département.
- Quand ?
  - A partir du 15 mai et tous les 15 jours jusqu'à l'événement.
- Pour quelles infos ?
  - Annoncer ou faire un « retour sur » vos événement intermédiaires : appel à candidatures, sélection de lauréats, ateliers, tables, actu d'un artiste programmé...
  - Une rubrique « on en parle » : article de presse ou vidéo réseaux sociaux.
  - Partager des infos pratiques : comment s'inscrire...

### DES RELAIS DANS LES AUTRES LETTRES DU DEPARTEMENT

- Auprès des ambassadeurs du IN
- Auprès des détenteurs de la carte ICARIA
- Sur E-ACTEUR 8 000 agent.e.s départementaux.

## III. EN TANT QUE PARTENAIRE

### INFORMER DES SOLLICITATIONS MÉDIAS

- Vous êtes libres, mais nous vous serions reconnaissant.e.s de bien vouloir nous informer du nom du média qui aurait pris contact avec vous afin que nous puissions reboucler et le cas échéant de renvoyer vers nous.

### PENSER A RENDRE COMPTE DE VOS ÉVÉNEMENTS AVEC DES PHOTOS

- Notamment pour illustrer vos événements intermédiaires.
- Penser à légender les photos en les envoyant.

### FAIRE VALIDER TOUS LES SUPPORTS DE COMMUNICATION EN LIEN AVEC MULTITUDE

- Pour vos validations et toute questions, écrire à Anais et Clémence :
  - [aboutard@seinesaintdenis.fr](mailto:aboutard@seinesaintdenis.fr)
  - [ctheveniau@seinesaintdenis.fr](mailto:ctheveniau@seinesaintdenis.fr)

### FAIRE REMONTER VOTRE ACTUALITÉS

- Afin d'anticiper au maximum en complétant le tableau partagé suivant :  
<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1v9-xPl3b5fSueWr7955xZ6sp0adb5kftA8bVFU6W4HI/edit?usp=sharing>

· M U L T I  
· T U D E  
· · ·  
· · ·

seine · saint · denis  
LE DÉPARTEMENT

BIENNALE  
INTERCULTURELLE