

Communiqué de presse – Bobigny, le 10 novembre 2021

Concours d'idées « Go In Seine-Saint-Denis » : découvrez les lauréat.e.s de la 4^{ème} édition

Lancée le 30 juin dernier, la 4^{ème} édition du concours d'idées « Go In Seine-Saint-Denis » s'est clôturée ce mardi 9 novembre à la Sand Fabrik à Pantin, avec l'annonce des 11 lauréat.e.s. de la promotion 2021. Choisis par un jury composé d'expert.e.s de l'émergence de talents, de l'innovation sociale et de l'entrepreneuriat, les projets retenus seront accompagnés dans leur concrétisation par le In Seine-Saint-Denis, marque territoriale créée par le Département, et son réseau d'ambassadeur.rice.s.

Initié en 2018 par Moussa Kébé, ambassadeur du In Seine-Saint-Denis, le concours « Go In Seine-Saint-Denis » a pour objectif de faire émerger des projets positifs portés par et pour les habitant.e.s de la Seine-Saint-Denis. Qu'elles relèvent du développement durable, du sport, du mieux manger, de l'agriculture urbaine ou encore du réemploi, à chaque édition, toutes les idées sont les bienvenues, et à tout état d'avancement.

Cette année, les participant.e.s pouvaient déposer leur candidature entre le 30 juin et le 30 septembre. Une première sélection de 23 projets parmi la quarantaine de dossiers reçus a été effectuée fin octobre. Hier, les candidat.e.s retenu.e.s ont pu défendre leurs idées devant un jury composé d'entreprises, de fondations et d'acteur.ice.s du territoire. C'est à l'occasion de cette grande finale tenue à la Sand Fabrik à Pantin que les 11 lauréat.e.s de cette nouvelle édition ont été désigné.e.s et que le prix du public a été décerné, grâce à un vote en ligne rassemblant 2 500 participations.

Pour démarrer, consolider ou concrétiser son projet, chaque lauréat.e pourra participer à des ateliers de formation, profiter d'une mise en lumière digitale de son idée, rejoindre un réseau d'acteur.ice.s engagé.e.s et bénéficier d'un accompagnement par des membres du jury, tels que la Fondation RATP, Showroomprivé, Time2Start, Positive Planet ou encore le rappeur Sefyu.

« Pour cette 4^{ème} édition, créativité, originalité et initiative locale étaient à nouveau au rendez-vous ! Solidarité, réemploi, innovation, alimentation... Autant de projets qui font briller notre territoire et qui changent le regard que l'on peut porter sur la Seine-Saint-Denis.

Place maintenant à l'accompagnement des lauréat.e.s par les ambassadeur.ice.s du In Seine-Saint-Denis avec le Département, pour permettre à chaque idée de se développer et de profiter directement aux Séquano-dyonysien.ne.s. La concrétisation de très beaux projets est à venir, félicitations à toutes et à tous ! »

Stéphane TROUSSEL, Président du Département de la Seine-Saint-Denis

Les 11 lauréat.e.s de la promotion 2021 :

- **La Galerie Solidaire de Dylan Gainard** : un projet de galerie d'art et d'artisanat avec une approche inclusive, pour promouvoir la création française sous toutes ses formes et à un prix juste et solidaire.
- **BridgeN Tech de Marc Périvier** : une start up qui a notamment développé une recette de bière sans alcool et qui produit également des gâteaux apéritifs locaux.
- **L'unique façon upcycling Lab de Lucie Mestre**: un bureau d'étude dédié aux produits défectueux des enseignes de mode. L'ambition de ce laboratoire d'upcycling est d'inventer de nouvelles façons d'envisager la production textile à partir de l'existant et d'accompagner les enseignes de mode soucieuses de leur impact.
- **Tartine et Moi de Nadia Aftis**: une création de pâtes à tartiner bio et artisanales françaises.
- **Brecup de Walid Massour** : une start up qui valorise les déchets en carton des entreprises en les transformant en mobilier et en objets du quotidien.
- **Les déracinés de Mariam Emma Diarrassouba, Krissima Poba et Florence Jotham** : un projet qui cherche à mettre en lumière des parcours migratoires de différentes façons.
- **Tilali Concept Store d'Aissetou Traore**: une boutique pour les entrepreneurs de la beauté, du bien-être et du zéro déchet, avec des produits écologiques et made in France.
- **Atmosgear de Mohamed Soliman** : un pari de concevoir les premiers rollers à assistance électrique, animés par les mouvements du patineur.
- **Akaadi d'Hawa Koulibali** : un projet pour rendre visible et faciliter la découverte des produits d'épicerie fines issus du terroir africain.
- **Régie de quartier de Saint-Denis**: deux missions : créer des emplois en insertion et participer à l'amélioration environnementale par le réemploi, le recyclage et la limitation des déchets.
- **PRIX DU PUBLIC : GRATIS de Colline et Tiphonie Ngaleu Monkam** : un projet d'application mobile à destination des étudiants pour rendre gratuitement disponibles les denrées alimentaires des restaurateurs, grandes et petites surfaces, destinées à la destruction.

La grande finale de la 4^{ème} édition du concours Go In Seine-Saint-Denis a également été l'occasion de constater le succès de l'accompagnement des promotions précédentes. Quelques exemples :

« Save Dany »

Lauréat.e.s de la saison 2018, accompagné.e.s par les ambassadeur.ice.s du In Seine-Saint-Denis Time2Start, Positive Planet et le Cnum93, Younes et Virginie Benabbou ont annoncé hier, lors de la finale de l'édition 2021, le lancement officiel de « Save Dany », une application sensibilisant les salarié.e.s aux risques professionnels et environnementaux liés à leur activité, qu'ils avaient pu présenter lors de la toute première édition du concours.

Le « Phoneside »

Mehdi Maizate, fondateur de la Makagency et inventeur du « Phoneside », un support pour smartphone en matière recyclable, a également été repéré par le concours GO In en 2018. Soutenue par Martin Colcher, Président de Clubeee, la Makagency a pu bénéficier d'un accompagnement professionnel et décrocher la médaille de bronze du concours Lépine pour le « Phoneside ». Son produit est notamment en vente chez Darty.

« Hello Hada »

Lors de l'édition 2020 du concours, Aissata Koite a présenté au jury son association Hello Hada. Son but : orienter les femmes vers les métiers techniques du numérique en les accompagnant de A à Z, de la recherche de formation jusqu'à l'insertion professionnelle, le tout en s'appuyant sur des partenariats avec des écoles de formation et des entreprises. Séduit par ce projet, le collectif Positif Planet, ambassadeur du In Seine-Saint-Denis, a décidé d'accompagner Aissata Koite pour renforcer son action.

Contact Presse

Conseil départemental de la Seine-Saint-Denis

Gaby Léonard – gleonard@seinesaintdenis.fr – 06 10 76 04 43